

Женский деловой центр помогает встать на крыло

Медиапроект «Моя московская семья» издание «Комсомольская правда»,

Автор: Марина Аникеева

27.09.2017 г.

<https://www.msk.kp.ru/daily/26737.4/3764424/>

На днях на территории модной столичной бизнес-площадки "Бородино-Холл" состоялась традиционная ярмарка вакансий «Деловые женщины Москвы»

Мероприятие организовано «Женским деловым Центром» при поддержке Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы и призвано поддержать женщин-предпринимателей и женщин, только собирающихся открыть свой бизнес.

Многие участницы подтверждают, что благодаря ярмарке вакансий нашли себя и единомышленников, собственный способ не только зарабатывания денег, но и самовыражения, а также расширили деловые контакты.

"Дому молодежной моды" Елены Сорокиной уже семнадцать лет. Его история началась в "Женском деловом центре", куда обратилась с детства любившая шить самоучка, мать двоих детей и жена военнослужащего переехавшая жить в Москву Елена Сорокина.

- У меня была давняя мечта - организовать собственную фирму по производству одежды авторского дизайна, - рассказывает Елена, ныне член Союза дизайнеров России, призер Всероссийского национального конкурса театров моды под руководством Вячеслава Зайцева, победитель престижного московского конкурса "Проект года", владелица ателье и магазинов тканей. - Эту мою идею с энтузиазмом поддержали в "Женском деловом центре". Меня тут же отправили на обучение, которое закончилось победой моей коллекции одежды в творческом конкурсе. Тогда-то мне и вручили от Правительства Москвы грант на открытие собственного дела. Сначала было страшно, я все время боялась прогореть, но мне всячески помогали, оказывали юридическую поддержку, консультировали в Центре. Теперь намного легче, если не считать невероятно высокой аренды помещений. С такой арендой малому предпринимательству в столице не выжить... Хорошо бы нас услышали те, от кого это зависит.

А мы продолжаем заниматься любимым делом - стильно и элегантно одеваем женщин и девушек разного возраста и любой комплекции. Все у нас выглядят молодо и красиво!

Как неоднократно прозвучало со сцены во время торжественного открытия мероприятия от лица представителей правительства Москвы, предпринимателей, руководителей государственных учреждений, деятельность "Женского делового центра", содействует развитию занятости женщин (особенно матерей) и созданию рабочих мест, а также расширению вклада женского сообщества в социально-экономическое развитие города.

- Должен заметить, что на рынок труда выходят женщины, неся на своих плечах семейные заботы, в первую очередь по воспитанию детей, и "Женский деловой центр" разрабатывает для них специальные учебные

программы с учетом максимально реального графика посещений и обеспечивает потом занятость по новообретенной специальности, - сказал присутствующий на мероприятии заместитель руководителя Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы Андрей Бесштанько. - И в этой связи сегодняшний Форум - это фестиваль проектов, демонстрация возможностей для активных женщин, которые хотят реализовать себя не только в семье, но и в бизнесе. Сюда приглашены работодатели, предлагающие дистанционные формы обучения и курсы с гибким графиком обучения; женщины-предпринимательницы, не побоявшиеся сделать первый шаг на пути к собственному делу и готовые поделиться опытом. Они убеждены, что можно не только зарабатывать любимым делом, но и создавать рабочие места для других.

В настоящий момент в Москве зарегистрировано 27,5 тысяч женщин, желающих найти работу (0,39% экономически активного населения). Год назад в трудоустройстве нуждалось в два раза больше москвичек. И то, что это число безработных женщин уменьшилось, немалая заслуга "Женского делового центра". Одновременно значительно увеличилось и количество вакансий для женщин на рынке труда. Работодатели признают, что московские женщины экономически активнее мужчин.

Названы пять самых популярных областей, где приветствуется женский труд: IT-индустрия и медиа; все, что связано с образовательной средой и социальной сферой; дизайн во всех его проявлениях - декорирование, ландшафтный дизайн, работа с архитектурными объектами. Правда, как подчеркнули не раз выступающие работодатели, время и технологический прогресс размывают границы чисто женских и мужских профессий.

- Сегодня мы видели презентации даже в авиационной области! - улыбнулся Андрей Бесштанько. - Женщины претендуют на позиции, связанные с военно-космическими силами. И в Центре им помогают встать на крыло.

Город бесплатно обучает женщин, находящихся в декретном отпуске, новым профессиям по специальным программам; помогает получить следующий уровень квалификации, чтобы быть востребованной на рынке; выявляет дистанционные вакансии с гибким графиком занятости; поддерживает инициативы Департамента промышленности и науки, с которым осуществляется крепкое взаимодействие в рамках поддержки предпринимательской инициативы; предоставляет участие в проекте "Самозанятости" (фотоуслуги, услуги по созданию сайтов, сервис в индустрии красоты и т.д.).

Всю эту информацию можно получить в "Женском деловом центре".

В ходе мероприятия прошли мастер-классы по оформлению портфолио, продвижению продукции в социальных сетях, ремесленничеству, изобразительному искусству и флористике, имиджу и стилю.

Ищущие работу женщины имели возможность побеседовать с потенциальными работодателями о возможности гарантированного трудоустройства. Желающие посетили семинар «Работа по найму. Бизнес. Фриланс. Выбор современной женщины» и получили консультацию в

области трудового законодательства и содействия занятости, по вопросам дополнительного профессионального образования женщин в рамках программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки.